

台湾新聞

TAIWAN NEWS ◆ 2009年11月号月刊 東京発行 NO.133

生花山本株式会社
お祝いのプロデュース・お葬儀のプロデュース

東京都杉並区東1-38-7 TEL: 03-33282148 FAX: 03-53010721 http://www.monetto.jp

発行先: (有)台湾新聞社 〒171-0021 東京都豊島区西池袋3-31-5 TEL: 03-3987-6379 FAX: 03-3590-5798 http://www.taiwannews.jp e-mail: info@taiwannews.jp
◎郵便振替: 00140-4-594168 ◎みずほ銀行 池袋西口支店 普通1093569 口座名: 有限会社 台湾新聞社 定価¥300円(税込) 定期購読(12回) ¥3000円(税込)

太陽光発電推進協議会発足

参入伺う台湾メーカーにも追い風

太陽光発電の健全な普及を目指す「全国太陽光発電推進協議会～未来の地球と日本のために～」の発足式が先月26日、京王プラザホテルで開催。当日は、産官学の有識者ら約100名が参集した。同会は今後、他国事業者にも開かれた会になる模様で、参入機会を伺う台湾メーカーにとっても、日本市場で販売展開をスタートする絶好の協議会となる。

同会は、太陽光発電システムの施工基準統一化を図るため、国や行政に対して「太陽電池設置技能検定制度」の創設を強く働きかける他、同会を母体とした技能者育成のための職業訓練学校創設を目的とする。またグリーン雇用促進、相談窓口を開設して商品情報や施工技術情報の発信を行っていくという。

開会に先立ち、同会会長の原田義昭氏は「遅々としてきたが、ようやくマーケットを形成してきた」太陽光発電について、90年比で25%を削減する鳩山氏の宣言にも言及し、「石炭や石油は先細り、今から準備が必要である。ゆくゆくは職業訓練学校を作り、技術継承を進めて雇用促進に役立っていければと思う」と述べた。

また記念講話として、経済産業省資源エネルギー庁省エネルギー新エネルギー部政策課長の増山壽一氏が登壇。「1kWが200万円以上だった産業発足当初と比べ現在は、1kW約70万円まで



様々な分野で活用が進む太陽光発電システム、未来のエネルギーとして世界で期待されている

技術革新が進んだが、まだまだ高い印象を受ける。今年は家庭用で補助金が復活し、経産省は今年と来年で400億の補正

予算案獲得を進めている。太陽光に関してはすんなり増量で、ここに政府の意気込みが表れている。太陽光発電は、設置場所が

限られる風力や水力とは異なり、地域の偏在性なく設置でき、努力で安くなるもの。こんなにも急激に増やしていかなければな

らない分野は他にない、政府は新築家屋の70～80%にパネル設置を求めていく大変野心的な目標を持つ。これはエネルギー社会の起爆剤となるだろう。日本は各家庭に設置するスタイルにより、自らでエネルギーを生む「地産地消」精神を育ててきた。この意識は今後、電気自動車地域や家庭でバッテリー蓄電する状況が一般化してくれば、地域でその電力を賄えるまでに太陽光が普及してくるかもしれない。それには情報を正確に提供するかや設置したシステムをメンテナンスする人々が必要になる。そのためにも、この協議会は機能していくだろう」と述べた。

副理事には産工業連合会長と職業訓練学校校長が就任し、産学の研究者やマスメディアに関連する識者が理事に名を連ねている。

【関連記事】協議会発足に合わせ、4～6面に「太陽光発電特集」を掲載する。

全国太陽光発電推進協議会
会長・原田義昭
事務局長・清末英荘
住所: 東京都千代田区平河町 2-7-5
砂防会館 3F
電話: 03-5215-3611
FAX: 03-5215-3566

台湾物産館

台湾の冬フルーツといえば、やはりポンカンです
台湾から直輸入し、厳格な検品を行い、ご指定先へ直送いたします

白柚 2玉入(約2.5kg) 3,500円
ポン柑 台中県産・糖度11度以上の特選品です
約5kg(20～24玉入) 3,800円
約3kg(12～15玉入) 2,800円
烏魚子(からすみ)1 廣約165g 4,800円

★上記金額は税込・送料込です。
★お申込は台湾物産館各本店、本部、又はYAHOOショップまで。
★天候の状況でお届け時期が変更になる場合がございますので、ご了承ください。鳥魚子(からすみ)1 廣約165g 4,800円

台湾物産館 豊塚店 〒151-0073 東京都渋谷区豊塚 2-14-15 ヴェルト豊塚ツインビル1F TEL&FAX: 03-5304-7801
台湾物産館 お台場店 〒135-0091 東京都港区台場 2-2-1 ザ・タワーズ台場 アネックスモール1F
TEL: 03-3527-8861 FAX: 03-3527-8862
台湾物産館本部(池袋青果株式会社) 〒170-0013 東京都豊島区東池袋 3-15-7 池袋ビル 2F TEL: 03-3988-3321 FAX: 03-3985-8173
URL: http://www.taiwan-bussankan.com/index.html Yahoo! 397 URL: http://store.yahoo.co.jp/taiwanbussankan/index.html

ようこそ癒しのガーデンホテルへ

ROYAL OAK HOTEL SPA & GARDENS
〒520-5143 滋賀県大津市彦野 23-1
TEL: 077-543-0111
http://www.royaloakhotel.co.jp

大華銀行はアジアの主要銀行之一、現在為您提供優惠的定期存款利率。您可選擇一個月至十二個月存期的定期存款。欲知詳情，請與我們聯系。

地址: 大華銀行東京分行, 東京都千代田區丸之内3-4-1新國際大廈 (地下鐵有楽町站出口D3直上)

洽詢: 03-3216-4251(中文服務:澤田; 英語和日語服務:池上)

營業時間: 星期一至星期五(09:00-15:00)

ユナイテッド・オーバーシーズ銀行は、アジアを代表する銀行の一つです。期間は1ヶ月から12ヶ月まで自由にお選び頂けます。詳細はお問合せ下さい。

所在地: ユナイテッド・オーバーシーズ銀行東京支店 東京都千代田区丸の内3-4-1 新國際ビル (地下鐵有楽町駅出口D3直結)

連絡先: 03-3216-4251 (中国語対応:澤田; 日本語・英語対応:池上)

營業時間: 月～金(土日祝日等を除く)09:00-15:00

六個月定期存款利率: 年率0.540%*
税後利率: 年率0.432%*

定期預金は高金利で手堅く6ヶ月定期預金年0.540%*
税引後利率0.432%*

大華銀行 UOB 大華銀行

* 促銷利率隨市場情況而調整，若有調整，恕不預先通知。存放定期存款的利率將維持至到期日不變。促銷利率只適用於以新約資金存放的定期存款，個人定期存款最低為300萬日圓，商業機構定期存款最低為500萬日圓，增加存款須以1萬日圓為單位。您可選擇在期滿時自動續存或提取存款。自備續存時，以現行市場利率為續存存款的利率。促銷利率不適用於中途提取的定期存款。附帶其他條件。您可向大華銀行東京分行索取詳細說明。新加坡公司登錄號碼: 193500026Z
* 適用する金利は、金利情勢に変化があれば、事前告知なしに随時見直す場合があります。お預入時の利率は満期日まで変わりません。個人は300万円以上1万円単位、法人は500万円以上1万円単位の新規お預入に限りです。元金自動継続扱いと満期日自動解約扱いからお選びいただけます。自動継続の場合、継続後の金利は継続時の適用金利となります。やむを得ず途中解約する場合は、当行所定の中途解約利率を預入日に適って適用します。詳しい契約規約につきましてはユナイテッド・オーバーシーズ銀行東京支店までお問合せ下さい。シンガポール企業登録番号: 193500026Z

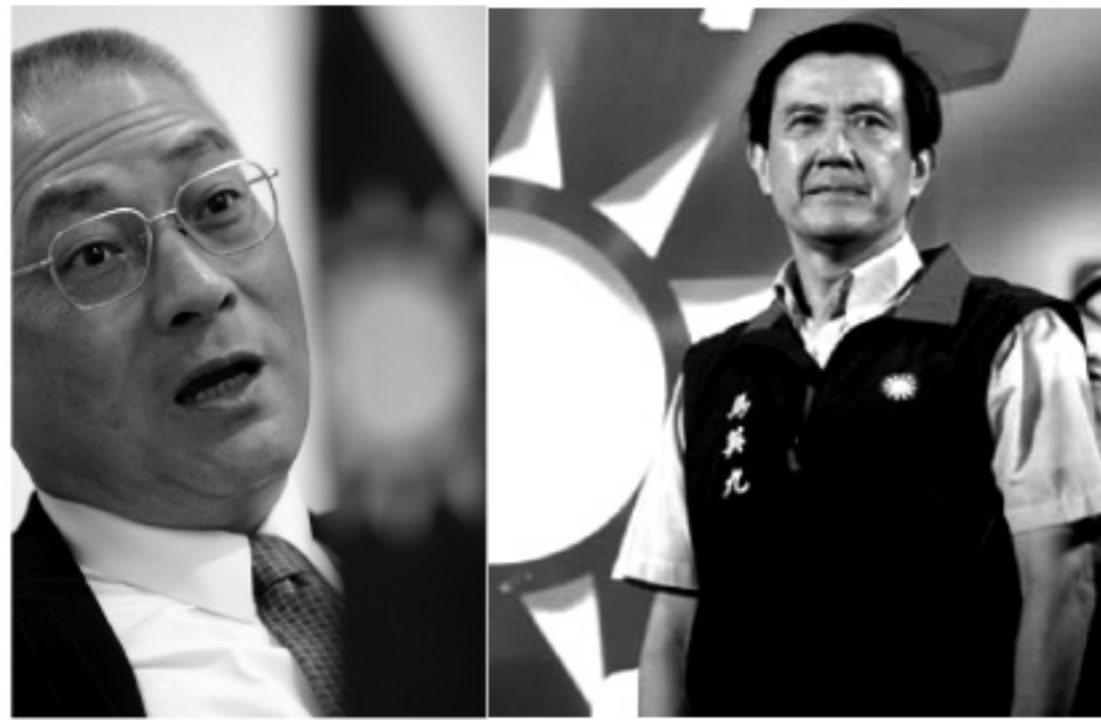
「安定・繁栄」に向けて 兩岸関係

安全・福祉・国家安定など主権の完備は確保

第4回の两岸協議会談が開催される 台中で、来月中・下旬

呉敦義・行政院長は先月14日、「2009年行政院『安定と繁栄』の中国大陸実務勉強会」に出席し、中国大陸と两岸の現状を認識。两岸経済枠組協議(ECFA)を含めた経済関係は、两岸関係に大切であるほか、その向こうに控えるASEAN諸国との協力関係にも必要であり、これまでの「対立」から「協調」路線への転換が重要であるとした。それでも、自治権などの安全面と、国際競争ではまだ脆弱な自国産業への保護、豊かな文化や福祉等の独自性を損なわない関係であるべきだと確認した。

同氏は台湾として、两岸関係を継続発展させながらも、国民の安全と福祉、国家の安定を两岸関係改善の場で委ねることなく、自主防衛力を確保する必要がある。その上で、日本や欧米など世界の民主国家との関係を保持し、国際競争力を強化し続けられるとした。



今後の大陸外交が注目される

経済面で中国大陸は、台湾の貿易輸出総額の40%を占める。それは国家予算の約5兆円を上回る貿易黒字を持ち、決して軽視できる市場ではないと前置きし、中国大陸とのECFA締結は、関税障壁を取り除き、中国内陸部の市場における台湾の競争力を高く保つためにも大切で、締結できないと機械や紡績業で工場閉鎖等の直接的な影響がある。そればかりか締結は、次に控えるASEAN諸国との自由貿易協定(FTA)締結の議場に上がる必須条件でもあり、不締結であれば、それらを土台に伸びていく国際的な競争力を損ないかねない。仮に締結したならば、「農産品836項目の非開放」及び「中国大陸の労働者への非開放」を堅持するほか、影響が比較的出るとされる1300項目余りの工業製品にも保護と市場競争力を持たせていく考えだ。

カ国を失った。現在、インドネシアやフィリピン、タイ等から多くの新住民が来ているが、その中の多くには中国からの住民もおり、彼らとの共通点となる同胞心を培うためにも、「衝突・対立」から「協調」の平和的発展路線を探っていくと決意した。それには、現実を直視し、メラニン混入粉ミルクのような劣悪な事件を根絶するため協働しなければならない。

は何も変わっておらず、中国が先にミサイル問題について移転や撤去などの処理を行うよう望む」と述べるが、「今後も台湾は米国から自衛のための武器購入を計画しているが、対岸と軍拡競争をする意思はない」と強調した。

次に外交面では、8年に及ぶ中国との競争路線の中で毎年約300億円を出費し、小国3カ国と国交を結んだが、友好9

ECFAに関しては、两岸金融MOUと共に、馬英九総統が国慶節談話で推進を表明している。経済部でも締結は、台湾が「世界のイノベーションセンター」、「アジア太平洋地域の経済・貿易の中枢」、「台湾企業の本拠地」となることへの後押しになるとしている。しかし同時に、両国には平和協定の話し合いも求められ、その前にはミサイルの撤去が必要と先月19日、馬総統はロイターに語っている。総統は「(台湾に照準を向けた)1000基を超えるミサイル

两岸協議の台湾側窓口である「海峡交流基金会(以下、海基会)」の高孔廉・副董事長(副理事長)兼秘書長は先月13日、中国大陸側窓口の「海峡兩岸關係協會(以下、海協會)」鄭立中・常務副会長と中国の杭州で、第4回「江・陳会談(海基会の江丙坤・理事長と海協会の陳雲林・会長による会談)」の日程と内容の教護を行った。

双方は、会談を来月中・下旬の2回とし、台中市で開催することを決定。協議は「漁業労務協力」、「農産品検査検査」、「两岸の基準と検査測定協力および二重課税回避協議」の4項目で既に同意しており今後、两岸の主管機関の関係者による討論することに同意し、協議の草案を完成できるようにする。行政院大陸委員会の劉徳勳・副主任委員(事務次官)によると、「两岸経済協力枠組協議(ECFA)」は今回のテーマに加え、双方は準備実務を終えることを希望。対話を行う」と説明した。

なお前回の第3回会談では、「海峡兩岸金融協力協議」を締結し、同協議に基づいて双方の管理監督機関が銀行、証券先物および保険等の3項目の覚書(MOU)締結を目指している。中国側の規定によると、

金融MOU締結後は、台湾の銀行および証券会社が支店または株取引に参加できる証券会社に昇格するには、中国大陸への事務所設置が条件となる。中国大陸の金融機関が台湾市場に進出する際には、金融管理監督委員会が条件を設定することによって、国内金融市場への衝撃を抑え、国民の期待に合致させる。

また、先月下旬には、行政院大陸委員会が两岸の「金融監督管理覚書(MOU)」に関する世論調査結果を発表した。

回答者の46.3%がMOUの締結に賛成し、60%がMOUは健全な两岸金融交流秩序の構築にプラスと考え、さらに53%が台湾の金融業の発展にプラスと考えていた。また、70%が今後中国大陸と金融市場開放を話し合う際には、国外銀行よりもさらに厳格に規制すべきと考えていた。

同調査は陸委会がTVBS世論調査センターに委託して10月16日~同18日に、台湾地区の20歳以上の成年を対象に電話アンケートで、有効サンプル1,084人、信頼度95%、誤差±3%。

国連の連帯と責務を担う決意 国際社会の一員として

台湾の友好国16カ国は先月14日、「国連気候変動枠組条約」(UNFCCC)締結国の国際民間航空機関(ICAO)加盟国へ駐国連代表団に宛てた書簡を送付した。

国連気候変動枠組条約締結国へ 国際民間航空機関加盟国へ

書簡では、台湾がUNFCCCの会議に参加できないことは、世界の気候変動に対抗する努力に穴が開いた状況であり、国際社会が真剣に地球温暖化問題の解決を図るのならば、台湾を排除すべきではないと言及。さらに、台湾政府による国際社会の支持への謝意とともにUNFCCC参加への期待を伝えている。

自然エネルギーへの政策・経営シフトを

太陽光発電システムのインテグレーターで、昨年発足した亜飛緑能(YFGE、本社・台中)は台中で、台湾初となる民営太陽光発電所の建設・運営を行うという。

同発電所は、台中港電力專業区(台中県清水鎮)にある約74ヘクタールの用地を借用して建設するが、総投資額を124億台湾元と見積もる。使用モジュールは集光型で、60MWの生産を目指す。

工期は、来年から着工で3期に分ける。各期とも発電能力は20MWで、第1期の費用は44億7,000万円を見込む。第3期の完成後は、晴天であれば1日48万KW、約3万5,000世帯への供給が可能になるといい、台湾電力と長期供給契約を結ぶ計画も視野に入れている。

また同社は、集光型太陽電池メーカーの瀚リツ能源科技(コンパウンド・ソーラー、リツは日の下に立)と戦略提携し、将来は瀚リツの生産するモジュールと最先端ソーラートラッカー(太陽光追尾装置)が付いた発電システムを導入する計画で、これにより発電効率は2~3倍上がるという。なお、CO₂の排出量削減は年間約7万5,000トンになる。

書簡では、台湾がアジア太平洋における航空の中枢に位置し、毎年135万便を超える飛行機が、同国の管制する「台北飛行情報区(Taipei FIR)」を飛行している。昨年延べ3500万人超の旅行者が台湾を離陸しており、これらは台湾がICAOの会議やシステム、活動に参加する必要があると示すものと言及。さらに、台湾政府による国際社会の支持への謝意とともにICAO参加への期待を伝えている。

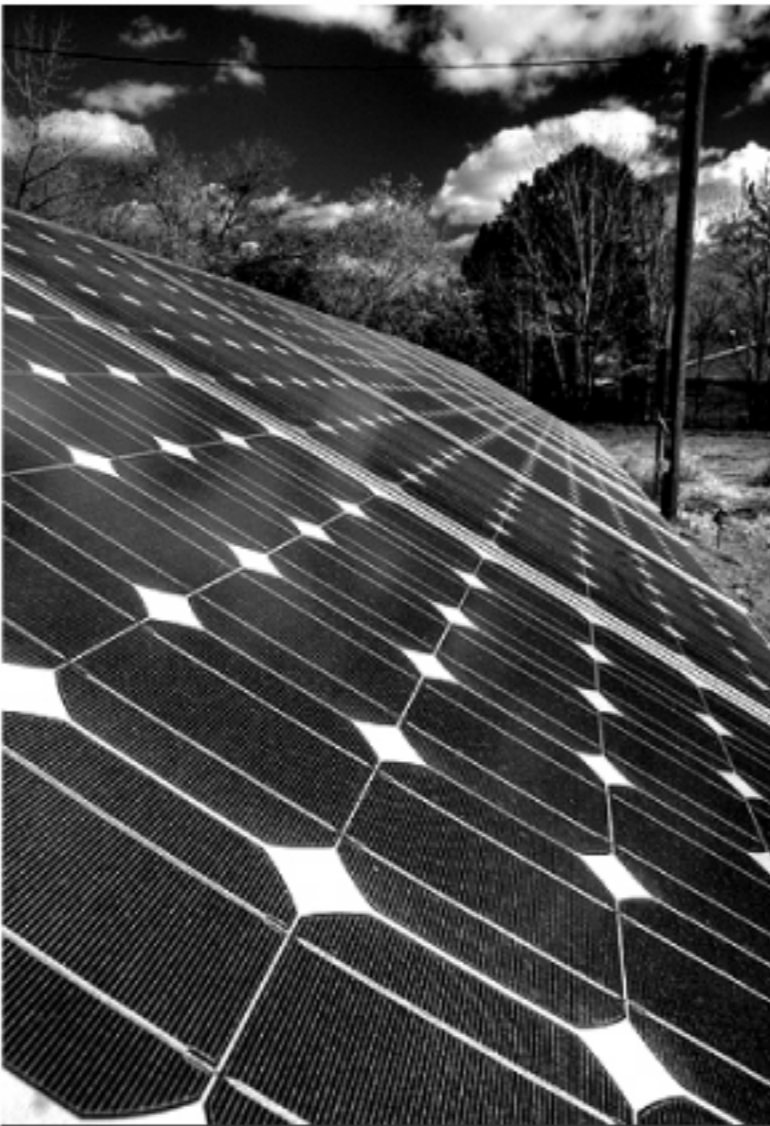
連帯に参加したのは、パラオ、マーシャル諸島、ソロモン諸島、キリバス、ナウル、セントビンセントおよびグレナディーン諸島、ペリーズ、エルサルバドル、ニカラグア、セントクリストファー・ネイビス、セントルシア、ブルキナファソ、サントメ・プリンシペ、スワジランド、ガンビアの15カ国で、台湾外交部は今後も関係各所と積極的に調整しながら政策推進し、引続き国際社会の支持を呼びかけていくという。(UNFCCCへの書簡はツバルが参加して16カ国)

台湾研究フォーラム開催

台湾研究フォーラムは17日、都内で「日台関係の現状と展望」の講習会を開催した。当日は、フォーラム関係者や学生など約50名が参加した。

同会では、交流協会顧問で立命館大学客員教授の池田維氏が登壇。台湾の過去20年に及ぶ変化のほか、馬政権の対日姿勢や経済・民間を含めた日台関係、中国と台湾の関係など、広範な内容を語った。

初めに、民主化の定着とそれによる台湾人意識の増加といった台湾の内的変化に言及し、対日姿勢の見解を進行させたのだが、ビザ免除や運転免許証相互承認といった人的交流と台湾高速鉄道開通などの経済交流が拡大したほか、映画「海角七号」等による文化による橋渡しもあり、現在は相互の親近感が増している



人は現状維持への強い姿勢を持っている」というが同政権は、「こちらからまず善意を示す態度を持って、不統、不独、不武の原則の下に外交休戦を行い、ECFAなど経済の実質的な交流促進を進め、中国の海峡対岸ミサイル増強や「反国家分裂法」、香港を例とする「一国二制度」といった姿勢に対処していくのだから」とした。最後に、八八水害の後遺症を癒し、民進党政権と健全な対立を持つべく台湾の未来に期待すると結んだ。

南九州巡るツアーに期待

チャイナエアライン 連続チャーター便がスタート

鹿児島県は先月8日、チャイナエアラインが今月から来年3月末まで、台北-鹿児島間に連続チャーター便を運航すると発表した。

チャーター便は、今月19日から2010年3月28日の期間で、台北-鹿児島間に計18往復36便の就航。それに伴い、台湾と鹿児島間の旅行会社双方は企画したツアー商品を販売する。県は、その利用者1人につき、鹿児島空港国際チャーター便就航促進事業の一環として1,000円を旅行会社へ助成する。

ツアーは、鹿児島と台湾をそれぞれ木曜日に出発する3泊4日の内容で、台湾からの観光客向けには南九州を巡る日程が、日本の観光客向けには宜蘭県や台北県の観光地を巡る日程がそれぞれ組まれるというが今後、就学旅行等の誘致も期待

される。

同区間では、昨年4月~今年3月にもチャーター便が計89便運航され、9,426人が利用(搭乗率65.6%)。その時も県は旅行会社に助成し、今年も同様に就航する予定であったが、新型インフルエンザ(H1N1型)の感染拡大を防ぐためにも就航時期がずれ込んだ。

今年2月に日台間で実施された航空交渉では、同区間における定期路線開設の合意には至らなかったが、県として「出来るだけ早いタイミングで定期便化を目指す方針に変わりが無い」旨を確認したといい、「見かけ上定期便と変わらない“定期チャーター便”の運航なども働き掛けながら、引き続き定期便化の実現を図りたい」としている。同就航では、ブラジルのエンブラエル社製の104人乗りジェット機「ERJ190」を使用するという。

日本では他に、愛媛県松山市が「同じ松山の冠を抱く空港を通じ、松山市観光の魅力を台湾の人々に伝えたい」(中村時広市長)と、台北にある松山(しょうざん)空港とのチャーター便就航を希望している。松山市では同市を舞台にしたNHKドラマ「坂の上の雲」の放送が台湾で予定され、それに伴う観光客の増加が見込めるほか、国内線専用であった松山空港でも2007年の台湾新幹線開通で利用客が激減している同空港の活性化が期待されるとあって、「早く実現させたい」(同市長)とチャーター便乗り入れへの意欲をみせている。

直流化への動き

スマートグリッド構想に向けて 各事業者の野心

このまま太陽エネルギー需要の拡大が進めば近い将来、家庭内電流の直流化が求められる。シャープやパナソニック、TDK等の大手メーカーが求める理由は配電の直流化によって、直流である太陽エネルギーを変換する際の、変換ロスをなくするためである。

現在家庭で活用しているほとんどの電化製品は交流電源(AC)で、交流でなければ動かないのは白熱灯や蛍光灯ぐらいという。電力会社から送られている電気は現在、長い距離を送電するのに効率良く、電圧変

換が容易な交流電源(AC)で、一般的に家電は変換装置によってDCに切り替えられ、その変換時における電力ロスが1割程度あることが問題となっていた。太陽エネルギーの特性として、地域での小規模発電に適しており、その地域の電力需要を満たすには、エネルギーが安定的に供給される必要があるが、当面は風力など他の代替自然エネルギーを併用することで、直流送電と活用により変電不要で高効率な電力供給が可能になる。

日本車メーカー踏ん張りどころの第41回東京モーターショー

【本紙・青田信吾記者】23日の特別招待日で幕を開けた第41回東京モーターショーは、トヨタ自動車の新型スポーツカー「レクサスLFA」や低燃費ガソリンエンジンを搭載したマツダのコンセプトモデル「清(きよら)」などいくつかの話題はあるが、海外メーカーの相次ぐキャンセルなどで出展社が前回の半分以上に激減、ショーの規模だけを見ると二流の自動車ショーに様変わりした。主催者は会期中に会場100万人を超えて目指して懸命な努力を重ねているが、熱気を感じられないショーに拍子抜けしたという来場者も多い。

ショーを二流化した原因は、日本自動車メーカーの過剰なまでの経費の絞り込みにある。前回、2007年の第40回ショーで商用車を含めた総合自動車ショーとして仕切り直しをしたが、国内大型メーカー4社が出展を見合わせ総合ショーに仕立て

ることができなかった。乗用車メーカーも開発途中のハイブリッド車や電気自動車を中心に、目新しさが感じられない。エンジン開発で新提案にチャレンジしたのが、マツダだけというのは寂しい限りの状況だ。ショー会場が一館に収まり、見やすくなったという意見もあるが、同時に見るものも少なくなった。

日本国内の市場は低迷、新車市場は今年も前年割れすることが現実視される。エコカー減税だけでなく、新政府が頼り上げようとしているエコカー購入補助の継続がなければ、新車市場は二段底に落ち込むことも懸念される。仮にショーの演出を絞り、哀れをかかって補助の継続を求めるとすれば、筋違いにはないだろうか。

昨秋の「リーマンショック」の影響がまだ響いている日本車メーカーの懐事情は理解できるが、自動車メーカー自身がショー

を盛り立てていかないと、日本社会の車離れは加速する。「足下の国内市場を大事しないメーカーは経営を危うくする」と真顔で心配する経済評論家もいた。

主催者は電気自動車などの次世代エコカーや新型車など29台を用意して、試乗させたり、自動車ジャーナリストがガイドを務めるツアーを実施したり。ショーを盛り上げる企画もある。月～木曜日の小学校特別見学日を設定、次世代の自動車ファンを獲得にも力を入れる。

こうした結果が来場者、自動車ユーザーにどう評価されるのか。すでに東アジア最大の自動車市場は中国になり、日本市場は下降局面に入った。下降線が急激なのか、緩やかなのか。今回ショーの来場者が100万人を超えるか、超えないかは、日本の自動車産業の将来を暗示するバロメーターとなることは確実だ。



電気自動車のシャーシ、部品展は大幅に減る(日産プローステ)

環境技術の移転促進でアジアのCO2排出は2030年にピークアウト

【本紙・青田信吾記者】日本エネルギー経済研究所がまとめた「アジア/世界エネルギーアウトトラック2009」によると、アジアの1次エネルギー消費は、2007年から20035年まで年平均2.5%で増加し、2007年の石油換算36億トンから2035年は71億トンと2倍の規模にまで増加する見通しだ。消費拡大の約5割は中国におけるエネルギー消費の拡大に起因し、インドの増加分は約2割。エネルギー消費が拡大する地域への省エネ技術の移転が、二酸化炭素(CO2)排出削減、地球温暖化防止のためにますます重要になってくる。

アジア/世界エネルギーアウトトラックは定期的にまとめているもので、2035年という長期的視野でアジアと世界のエネルギー需給を分析した。2035年の世界の1次エネルギー消費は石油換算169億トン、07年の111億トンの1.5倍、加分の6割強がアジアでのエネルギー消費

拡大に起因する。また世界エネルギー消費の増加分の79%は化石燃料で、化石燃料が今後も主要エネルギー源として重要であることに変わらない見通しだ。

気になるCO2排出だが、世界全体の2035年までのエネルギー消費のおよそ9割が化石燃料消費によるとして、CO2排出量は07年の288億トンから35年には415億トンまで増加する。CO2増加分の7割はエネルギー消費が拡大するアジア地域の排出に由来する。現行政策下で中国は、石炭を主軸としたエネルギー需給を継続する見通しであるため、石炭はCO2排出原単位が大きく、中国だけで世界のCO2排出増加分の約3割を占めることになる。このため省エネ技術や環境技術を積極的に進め、先進的な低炭素技術を普及することが重要なことになってくる。こうした技術移転が促進されることを前提にすると、政策課ではアジアのCO2排出は2030年にピークアウトする見通しで、また中国も1次

エネルギー消費が2033年のピークアウトし、最先端の二酸化炭素回収貯蔵技術が未完成であっても2030年にはCO2排出もピークアウトできるとしている。

エネルギー消費の拡大が大きい分、アジアのCO2削減のポテンシャルは高いことになる。現行政策に比べて低炭素技術を積極的に普及させた場合、2035年の世界のCO2排出は30%、123億トン減少することができる。このうち約6割に当たる68億トンをアジアで達成することが可能としており、中国、インドおよびASEAN諸国への省エネ技術、環境技術の移転促進の重要性が増すことは確実だ。

ちなみにアジアの先進地域である日本のエネルギー消費の2007年から2035年にかけての平均伸び率はマイナス0.5%。また、台湾は1.2%増、韓国1.5%増と低い伸びが見込まれており、これらの地域からの技術移転に期待が持たれることになる。

台北日記 8 上田智美(作家)

あかるい満月の光に誘われて窓をあけると、なんとも優雅(ふくいく)とした甘い香りに鼻をくすぐられしぼしうっとり魔法にかけられたように我を忘れて立ち尽くしてしまいました。

どこか懐かしいあたたかな匂い。ピンと張りつめた秋の冷気のなか羽根が舞うようにふわふわ漂ってくるのは、キンモクセイ(金木犀)の花の香りでした。今秋はお天気つづきだったせいか、昨年よりいちだんと香りが強くてからだに染みつきそうです。

やさしい花の香りに誘われて、翌日の昼下がりに家のまわりをぶらぶら歩いてみました。すると、どうでしょう!甘い香りにたぐりよせられるように近づいた庭木には目にもまぶしい黄金色に輝く花房がびっしりと垂れ下がっているではありませんか。抜けるような青い空と鮮やかなオレンジ色の花々の織りなす色と香りのハーモニーに思わず涙が出そうになりました。

これこそまさに壯麗で豊穡な実りの秋の醍醐味です。日本の秋という白い薄日に寂しげに揺れるススキの穂とかカサコソと舞い落ちる枯葉といった物哀しい印象がまずはじめに浮かびますが、春の拘りや咲き誇る桜の対極としての秋、つまり空も花も葉も実もすべてが艶やかな陽光に照らし出されて目が痛いほどに濃厚に色づく、冬という「死」を迎える前だからこそいっそう豪華できらびやかな光景もまた日本ならではの秋の喜びだと、つくづく感じ入りました。

このキンモクセイのうららかな香りに包まれると思いつくが、台北です。私が住んでいた地区には多くのキンモクセイが植

えられていて年に幾度も芳しい香りで楽しませてくれました。台湾では桂花(もしくは丹桂)と呼ばれていますが、桂は月をあらわすので「月の花」というロマンチックな名前でもあります。

原産は中国・桂林とのことですが、日本の静岡県・三嶋神社には樹齢1200年という古神木ともいえるキンモクセイ(静岡県の花)の老木があり国の天然記念物に指定されています。なんでも花の満開時には二里(8キロ)先まで香りが漂ってくるそうですよ(そういえば台湾にも七里先まで香りが漂うといわれる「七里香」の花がありましたね)。ここまでりっぱではありませんが、日本の住宅の庭にも3～5メートルもあろうかともいほど植えられており日本人のこの花木に対する愛着の深さがうかがえます。

とはいえ、ふしぎなもので花の香りの命はきわめて短く、年に一度(もしくは二度)つぎの秋の深まった頃の数日間のみ。香りが花よりも先に消えてしまうのを惜しんで、先人たちは「謙虚」という花言葉をキンモクセイに贈ったのでしょうか。いやいやこの香りを長らく楽しみたいがために、いにしえの人々はいろいろ知恵を絞って来ました。

まず有名なのは「桂花陳酒」。白ワインに花を3年間漬けた醸造酒で、かの楊貴妃もたいへん好んだとか…。さらに桂花茶、桂花醬、桂花年縵などなど食べ物がいろいろありますが、最近では香水原料としても注目を浴びているようです。中秋の名月は過ぎてしまいましたが、秋の名残の月もまたオツなものですよ。花の残り香に思いを馳せながら、お月見でもしてみませんか。

台湾 食道楽 紹興酒 上田智美(作家)

秋もたけなわ、実りの秋、食欲の秋がやってきました。さわやかな小春日和が続いて過ごしやすいつ毎日ですが、朝晩はすでに冬の気配が感じられるほどにひんやりしています。秋から冬への季節の変わり目は、特に女性は「冷え」に気をつけなければなりません。

そんな女性の強い味方のひとつが、お酒。とりわけ紹興酒は、古くから婦人の血行を良くする「引子」(薬の効能を発揮する酒)として大変重宝されてきました。南方の黄酒の代表でもある紹興酒は、もち米を原料として発酵醸造したもので、2400年前の戦国時代の文献にすでにその名が記され製造されていたと言われています。

紹興酒は日本でも飲んだことがありますが、実際にその深い味わいに夢中になったのは台湾で現地の陳年紹興酒を口にしたときからです。なかでも中部や馬祖島産の紹興酒は独特の風味・色合い・香りがなんともいえない絶妙なハーモニーを奏で、あまりアルコールの強くない私でさえもとりにするほど、晩餐のすばらしい引き立て役になってくれました。

また飲酒だけでなく、料理をするときにもおおいに活用させてもらいました。紹興酒は料理の味方に奥行きを出してくれるだけでなく、肉や魚の生臭さを抑えつつ風味を高めるといって、中華料理にはなくてはならない存在です。とはいえ、帰国してからは本格的な中華料理ではなく和風にアレンジしてしまうために日本酒やワインを用いることが多いので、時おり紹興酒の力強く含蓄ある風味がなつかしく思われてなりません。

ちなみに、台湾で親しんだ紹興酒の飲み方は、小さなショットグラスでちょっとづつ飲んでいくというものでした。大勢が集まるお祝いの席などでは何回も「乾杯!乾杯!」を重ねていかなければならず、あっという間に数十本の紹興酒の瓶がカラになってしまったのにはホントに驚きました。もちろんそんなに飲めない私は「随意」とくりかえし言っただけで口をつけただけでした。...

ストレートも美味ですが、レモンや冰糖や梅干やショウガを加えて飲むのもまた一興。私自身は温めた紹興酒に千切りの生ショウガをいっぱい入れて飲むのがいちば

んのお気に入りでした。あと甘い梅干を少し加えるとまろやかになって飲みやすくなります。

この飲み方は日本でも台湾でも定番になっているので、どうしてなのかと気になっていました。

そこで栄養学の本を調べてみると、梅干を(紹興酒に)入れると、梅のクエン酸、ビタミンCが二日酔いによく、カルシウムやマグネシウム、亜鉛の摂取にもよく「一石三鳥」とありました。さらに、必須アミノ酸がビールより5～10倍も多く含まれ、様々な有機酸、ビタミン、ミネラルが含まれ吸収しやすいので「液体のケーキ」とも呼ばれているのだそうです。「東方栄養新書」梁辰千鶴著)。

そういえば、友人が上海のお土産にくれた紹興酒とはまさに甘美な出会いでした。ふくやかな香り漂う漆黒色の液体をひとくちなめただけでも、それはそれは甘い蜜のような濃厚な味わいが口いっぱいに広がり、ドロ〜リしたたる美酒の妙味にうっとり酔わされてしまったのでした。

★最寄駅: JR御徒町南口1分

興亜旅行

予約 TEL: 03-5816-5168
熱線 FAX: 03-3839-2889
(バナナ新築園ジャパン)

台湾線特價 ¥15,000~

臺灣人赴中國旅遊證 ¥12,000 臺灣人赴香港許可證 ¥12,000

成田—北京 ¥23,000	成田—瀋陽 ¥42,000
成田—上海 ¥23,000	成田—青島 ¥39,000
成田—廈門 ¥47,000	成田—杭州 ¥54,000
成田—大連 ¥42,000	成田—広州 ¥19,000
成田—西安 ¥56,000	成田—香港 ¥40,000

募集: 女性事務員, 中日語流利, 有敬業精神, 請寄履歷書
申込先: 三豊東京UFJ銀行 秋葉原支店 番1090251 口座名義: ユ コウア
最新情報はホームページ http://banapara.net
〒110-0005東京都台東区上野3-21-1宮本ビル2階A室

★山手線新大久保駅2分 ★総武線大久保駅1分

嘉南旅行社

東京都知事登録旅行業第2-4417号(社) 全国旅行業協会正会員

台北 ¥18,000(税別)	北京 ¥23,000(税別)	上海 ¥35,000(税別)
大連 ¥27,000(税別)	韓国 ¥27,000(税別)	越南 ¥29,000(税別)
香港 ¥24,000(税別)	曼谷 ¥21,000(税別)	新加坡 ¥37,000(税別)

●代辦中國、東南亞諸國簽證、臺灣、香港●日本國內觀光、温泉、滑雪旅行●世界各地便宜機票、酒店及團體旅行●來日團體的酒店、派車、導遊●電腦訂位、退還、續費

精通國、台、日語服務親切 銀行匯款口座 三菱東京UFJ銀行練馬駅前支店 (番)3678888 (名義)嘉南觀光(株)

營業時間: 週一~五 9:30~18:30 週六 9:30~13:00
TEL: 03-3366-3988 FAX: 03-3366-2989
地址: 〒169-0073新宿区百人町2-20-1第二岡田屋ビル401

大塚税理士事務所

何でもお気軽にご相談下さい(無料)

税理士 大塚俊仁

〒171-0022 東京都豊島区南池袋2-4-3 南池袋ビル3F
TEL: 03-3985-5730 FAX: 03-3985-5731

直撥式國際電話 Speed Call 0063

●マイライン登録不要 ●直撥式打込 ●不用預存款 ●全天候高價 ●無基本費 ●24小時均一 ●6秒計費 ●適合企業法人 ●申請手續簡單 ●日本一級回線 ●使用使付款 ●手機也可申請 ●高品質 ●超速度的國際電話 ●使用使付款 ●企業・個人都適用!

六次電報		三次電報		一分價格【使用一般電話】		一分價格【使用手機】	
1 使用日本の國際電話公司	1 最大通話時間	台灣 ¥22	中國 ¥37	台灣 ¥59	中國 ¥63		
2 定額 1 回線	2 二十四小時全年均一	香港 ¥25	美國 ¥28	香港 ¥63	美國 ¥63		
3 24時間 3~5 次打込可	3 3 分 6 秒單位計費	美國 ¥12	新加坡 ¥29	美國 ¥38	新加坡 ¥63		
4 直撥式電報 不需密碼							
5 免費基本費, 使用手續費							
6 申請費 224 日圓							
7 加入費不取用也不計費							

加入申請書, 詳細通話價格表 請來電索取!!
熱情服務專線: 03-5830-2388

産業生み出せ！環境守れ！活かせ 太陽光エネルギー

原子力がなくてもやっていける！

地球は、原始生命の誕生と共に、太陽エネルギーから様々な恩恵を受けて来た。太陽エネルギーは、枯渇しない自然エネルギーで、30分の照射によって世界の年間エネルギーの必要量を満たすといわれている。第二に、日照量の地域差こそあるものの、地球上の全ての地域で活用できる。第三に、クリーン。化石燃料や原子力エネルギーと異なり、土壌劣化や大気汚染の心配がない。しかも採掘や精製、運搬の必要がなく効率かつ化石燃料等の消費がない。第四に、ノーコスト。設置コストはかかるが、石油やガス、電池等と異なり、生産時にコストがかからない。大型原子力発電所1基の1年間の発電量は約150万kWで、これは昨年にドイツが1年間に導入した太陽光発電の発電量と同じ計算になり、各国が太陽光推進の政策を押し進めることで、原子力発電がなくても世界の電力需要は賅っていきける未来がやって来るかもしれない。

世界中に敷きつめてしまえば？

太陽光発電の問題点として第一に、発電量が不安定であること。基本的に太陽光で発電する太陽電池は夜に使用出来ず、曇りには発電量が減少など、その日の天候によって発電量が変動する。第二に、発電効率が低い。太陽電池の中で一番発電効率の高いシリコン結晶系でも、20~25%程度。第三点として、コストダウンが難しい。太陽電池のほとんどは、シリコン系の材料を使用。現在のシステムでは、まだ大幅なコストダウンに繋がっていない。現状で太陽光の発電コストは1kWhあたり46円~49円にのぼり、一般的な火力発電コストの約7倍となっている。最後に、発電には広い場所が必要なこと。大容量の発電には広い敷地が必要で、例えば太陽光発電で10万kWの発電を行なう場合、太陽電池の面積は約1平方km必要な換算となる。

局所から、でも可能性を広げて

沢山のメリットとして、昼間の需要ピーク時に生産ピークを持つことや、運転時に燃料費が不要となるほか、管理費用も少ない。

活用先には、途上国など送電網が未整備な地域や、離島・山地・砂漠・宇宙などといった燃料輸送費や保守費が高くほか、冷却水の確保が困難な土地、街路灯・庭園灯・パーキングメーターなど配線コスト低減を目的とした場所、ライトなど非常用の電源確保、電卓・腕時計・電灯など省電力で対応できる製品等がある。

このような特徴を持つ太陽光発電であるが、今月11月からは新たな買取制度など、政府主導で設置を身近にする取り組みが始まる。また企業は、市場ニーズと地域特性を捉えた商品作りや販売手法を持っており、発想に驚かされる。問題点を払拭し、メリットを生かす試みが各所で行われているはずだ。

発想は砂場から溢れ出るように

そこで、天然資源の枯渇や環境の汚染が深刻化するなか、太陽エネルギーにはどのような利用法があるのだろうか。直接的には太陽光発電や太陽熱利用、人口光合成、光触媒、ソーラークーラー、パッシブソーラーハウス、アクティブソーラーハウス等があり、また間接的には風力発電、波浪、海流発電、海洋温度差発電、小水力発電、バイオマス等の補助として活用されてきた。様々な太陽エネルギーの中でも、一番多く使われているのが太陽光発電だ。太陽光発電とは、太陽のエネルギーを生かして発電するシステムで現在、シリコンを主原料とする太陽電池によりソーラーパネルや無人灯として一般的に、住宅屋根に設置されている。



自分で生産できる？ 売れるの？

そこで、世界的な太陽光発電産業の規模拡大と共に日本は、2009年1月に補助金制度を復活させ、11月には「太陽光の新たな買取制度」(日本版フィード・イン・タリフ)を始める。これは太陽光発電の導入促進に向け、従来20年かかる初期投資回収期間を約10年に短縮できるようにする取り組みで、2020年に現状の約20倍程度の太陽光発電を導入することを目標とする。具体的には、需要拡大と技術革新によってコスト低減を促進し、3~5年で1kWhあたりの発電コストを、現在の半額となる約24円(現在の家庭用電力料金と同程度)にまで引き下げることを目指すという。既に設置されている設備にも同制度は適用されるが、「既存の設置者はもともと買取制度の支払いを

期待して設置した層ではなく、そうした層への支払いは政策論的に意味を成すのか」といった意見もあり、国内メーカー支援より、国内市場活性化といった策ともみられる。しかし経産省によると「太陽光発電の普及は、一部の人のみでなく、国全体で取り組んでいかなければならない課題であり、「全員参加型」の制度として低炭素社会を築いていく」。そのコスト負担のため、今回は余剰電力に限定して48円で買い取る制度となり、月で最大100円程度、設置をしていなくとも、国民全てで負担することになる。また、従来は設置対象になりなかったマンション等でも、余剰電力の売電で得たものを管理費等に反映していく等の姿勢が求められるのかもしれない。(詳細は6面に)

日の目を見る前は何をしていたか

太陽光発電であるが、そもそもの始まりはいつ頃からだろうか。発明は1954年、米国のベル研究所でピアソンらによって行われ、その後、人工衛星への搭載で初めて実用化された。しかし、非効率な発電やコスト高によって商業ベースでの採算が合わず、欧米各国は次々に撤退していった。その中でも日本は、石油に依存しすぎる産業構造やエネルギー調達手段への再考を迫られた70年代のオイルショックを教訓に、「サンシャイン計画」の下、官民一体による研究開発と技術革新が継続実施された。76年にはシャープが太陽電池を使った電卓を開発し、政府は80年の「ソーラーシステム普及促進融資制度」、94年の「住宅用太陽光発電システムへの補助金制度」開始により、太陽光発電の普及を大幅に促進していく。民間による推進力として93年、太陽電池研究の第一人者・桑野幸徳氏(三洋電機)は大阪の自宅屋根に太陽電池パネルを設置し、電力会社との系統連係の仕組みを構築。これは、昼間に太陽光で発電された余剰電力を電力会社が買い取る双方向の供給システムで、ドイツやスペインで現在みられる「フィード・イン・タリフ(固定買取制度、FIT)」の先駆けとなった。

自然エネルギー活用にも舵を切る

このように、日本が生産量と設置数ともに世界を牽引していた太陽光発電システムであるが、転機は05年。94~05年度にも制度があったが市場規模が当初の60倍に拡大し、価格も6分の1に下がったことなどで打ち切られた。製造では主要原料・シリコンの調達が進まず日本は成長が鈍化した。代わりに欧州が台

頭してくる。1991年にはドイツが20年間、通常発電の買取より約3倍の価格で売電できるFIT制度を施行し、25年間としたスペインが設置数で日本を追い抜き、ドイツを見本にイタリアやフランスなど20カ国以上の欧州諸国、米国でもカリフォルニア州など6州が既に導入済みなほか、他州も追随するなど、FIT制度の導入が進んでいる。モジュール生産面で07年には、製造メーカー・Qセルズ(ドイツ)がシェアトップのシャープ(日本)を生産量で追い抜き、ドイツの躍進を牽引している。Qセルズは、FIT制度のほか00年に制定された「再生可能エネルギー法」などの政府による補助政策を追い風にシェアを伸ばしてきた。FITの買取制度による保障で、長期安定的な成長産業と見込まれる太陽光発電は、欧米の優良な大規模投資先となり、多数のファドマネーは05年に設置補助制度を打ち切った日本を素通りするが、欧米に流入。ドイツやスペインでは潤沢な資金を活用し、大型のメガワットソーラー発電所の建設が相次いでいる。日本のメーカーが苦戦するのは、国の政策による助成や支援が必要な太陽光システム産業では、各国は自国の企業と自国の労働者を潤わせない国性が働くため。さらに日本の国内市場をみると、主な顧客が個人住宅で、規模の経営を体感できるメガソーラー発電所の建設がなかったこと、今の市場は技術力がなくても完成品を手がけられる一貫工場の設立が増えてきて、地代や人件費などのコストに競争力のベクトルが移ってきているため、日本メーカーは今、世界シェア獲得で苦戦を強いられている。



こんな人に読んでもらいたい

そんなに活況な市場なら、販売代理店をやってみようと考えている方。何せ、家電量販店のヤマダ電機も本格販売を始めたし、今の大手は屋根設置屋さんだったともいうし、設置作業のどこかに関連する事業に携わっているなら、説明商品としての知識を身につけ、販売できるかもしれない。

さらに、設置を考えている方に。設置までの情報が難解で、またどこから手をつけたらよいかわからない方に。誕生の歴史や世界の市場性、行政や業界の今後の方向性を簡潔にでも大まかに知ること、独自の目線から商品選べができるかもしれない。購入しなくとも、今後の太陽光ニュースを現状ある知識の土台の上に積み上げていけるかもしれない。

今まで供給されていた電力を自らで生産することや、エネルギーの自立から生まれる新しい発想に興味を持つ方に。エネルギーの地産地消で変わる状況にビジネスチャンスが求められるかもしれない。

都市の消費電力はどれくらいであろうか。昼夜の人口差が極力少なく、比較検討しやすい政令指定都市として北九州市と仙台を例にとる。しかし政令指定都市ほどの大都市では、市外の業務や活動にもその市の電力が消費されることも多く、算出された数値がそのまま人口比と相関する訳ではない。北九州は880万MWで、仙台は682万MWの年間消費量である。(電力・電灯は平成19年度。面積・世帯数・人口は平成21年9月1日現在、横浜市統計ポータルサイトより)

都市	総数(千kWh)	電灯	電力	面積 (km2)	世帯数	人口
仙台市	6,816,349	2,267,364	4,548,985	788.09	457,104	1,033,442
北九州市	8,804,256	2,499,503	6,304,753	487.88	428,816	982,804

光はどうやって電気に変わるの？

レーザーやLED(発光ダイオード)は電気を光に変換して明るくするが、太陽電池は逆の原理で、太陽の光のエネルギーを電気エネルギーに変換し、電力を生み出している。

その仕組みに使われているのが半導体で、太陽電池は電子に光エネルギーを吸収させ、そのエネルギーを持った

電子を外部の電気回路に取り出し、その取り出された電子は電気回路でエネルギーを発生(電力となる)してから太陽電池に戻ってくる。その半導体の性質を簡潔に述べてみる。

「半導体は、動きやすい伝導電子(電子)がやや多いn型と、電子が足りない場所(ホール、正孔)がやや多いp型を持ち、2

つが組み合わさるとn型からp型に余った電子が移り、適当なバランスを保って安定する。

このpn接合の半導体に光があたると、光のエネルギーによってp型半導体に流れ込んでいた電子がn型に戻り、ほっとけばp型半導体に流れ込むところ、p型とn型の接合面の反対側同士を導線で繋

ぐことで、n型に戻った電子が導線を伝いp型に流れ込む。これが発電になる。」

太陽光は、乾電池などのように蓄電せず、光が当たっているときしか発電しない。太陽光発電システムの定格出力1kWあたり、年間約1000kWhの電力を発電する。平均的な一般家庭で消費する電力量は年間約3600kWhで、定格出力3~4kWの

太陽光発電システムによって家庭消費量をまかなえることになる。

真夏の正午の太陽光の場合、日本では約1平方メートルあたり1キロワット(1kW=1000W)のエネルギーを持っている。照射された太陽光のエネルギーのうち、何%を電力に変換できるかを変換効率という値で表す。

台湾では、2015年に1兆2500億円市場へ

ソーラービジネスへ、約1500億円を投入していく 台湾政府

台湾政府は、太陽電池やLED照明などのエコロジー産業分野に、今後4年で少なくとも500億台湾元(約1,480億円)を投じるという。特に太陽電池は、半導体・パネル産業に続く1兆元産業として位置付けられており、2015年には08年の約4.5倍にあたる4500億元と大幅成長を見込む。

技術面では、2年以内に太陽電池産業5社以上の変換効率を、現在の17%から国際水準の18~20%へ引き上げるなどして国際競争力を高めるほか、スタジアムのような大型公共建築やコンサートホール、図書館などへの設置を推進していく。同資金は、6大新興産業発展構想の一環として「新産業産業旗艦計画」内で総額5,000億元の公共建設拡大特別予算が計上されているが、それは省エネルギー関連の施設設置や工法利用、材料調達などに充てられる10%分である。台湾の経済部能源局では昨年10月にも、省エネ対策の普及拡大のため、今後の4年間で35億台湾元(約98億円)の資金や技術、人的資源への援助を行うことを発表しており、太陽光エネルギー活用の促進が一段と進むとみられる。

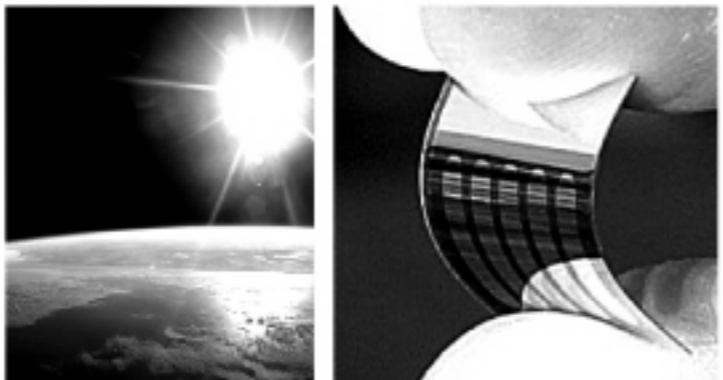
台湾企業が伸びていくこれだけの理由

台湾には、ウェアや太陽電池モジュール、応用システムなどの太陽光関連企業が約80社ある。各社はそれぞれ生産ラインを拡充中で、長期的な市場の発展を見据えて、投資を維持・継続している。2011年まではアジア初の大型太陽光工場が建設され、世界シェアを2008年の4番目から3番手に押し上げる構えだ。

世界の太陽光産業状況において、台湾は技術レベルの高い国と位置づけられている。新竹のITRI(Industrial Technology Research Institute・工業技術研究院)では、基礎研究が充実しており、米国帰りの半導体技術者が豊富で、台湾製品の技術レベルを高めている。政府も知財立国として台頭していく姿勢をみせ、基礎研究と独自技術に立脚した製品で、大陸の内陸市場の獲得機会をうかがっている。また台湾は近年、半導体産業で長らく主要シェアを獲得し、韓国メーカー優位の後は、太陽電池セルに産業基盤をシフトさせていったほか、太陽光電池セル製造の工程と類似点が多いといわれるテレ



ビの液晶パネル製造・開発にも乗り出し、着実に太陽電池関連産業の足場を構築していった。台湾の太陽電池年産能力は2000年の約290MWから07年に433MW、08年には800MWへ拡大し、その間には16もの台湾企業が関連産業に参入している。その牽引役に挙げられるのが茂迪(Motech)と益通光能科技(E-TON)だ。茂迪は04年に50MWの生産量を誇り、世界の10大太陽電池メーカーになった後も着実に事業拡大を続け、09年の今年には600MW/年の生産体制を構築した。また益通光能は、結晶シリコン型のセル製造メーカーとして、高効率セルの量産化に着手。単結晶セル「USE18+」は変換効率17.9%を実現し、09年は320MW/年の増強を実施してさらなる増産を目指していくという。他に、フォルムサン、ネックスパワー、オーリアソーラー、ケンモス、チーメイエナジー、サンウェル、サンナーソーラーなどといったメーカーがある。

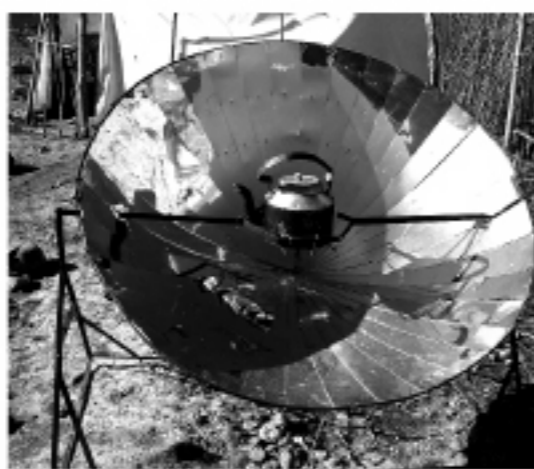


世界の太陽光発電ビジネス

太陽光は大変裾野が広い産業といわれている。必要設備だけでも光を受ける「パネル(モジュール)」、発電した直流電力を家庭で使える交流電力に変換する「パワーコンディショナ」、発電状況や使用状況を視覚的に表示する「カラーモニター」等だ。

推移するマーケット

パネル製造メーカーには、シャープや京セラ、三洋電機、三菱電機など、技術力ある電機関連会社が独自技術を持って量産体制を構築している。販売事業は、それら製造事業者が持つ営業部門のほか、好況なグリーン産業に参入しようという他業種も目立つ。15%超のシェア率を誇る業界最大のハウスケア(佐々部宏社長)は、住宅屋根の事業最大手。「屋根のことならなんでもおまかせ」と始めたパネル設置事業が今では同社の主力事業に急成長し、同社が長年培ってきた営業網に、新規参入やシェア確保を狙う他国の製造メーカーが興味を示しているという。個人住宅といったアフターマーケットが主な顧客である太陽光販売であるが、今年の夏に同社は、販売店の中小企業等の事業者に向けた販売を始めている。今後は、工場やオフィスビル等を持つ民間の企業、役所建築や各種学校・図書館・美術館といった公共施設を有する地方自治体等が開拓されるマーケットとなる。



日本の行政および各国の政府も政策支援し、導入を積極推進している太陽光発電市場であるが、製造を担う電機メーカーは現在の主要顧客である個人住宅等に販路を持たないほか、設置面が屋根などの高所となる特性上、建築関連メーカー等にパネルの販売と設置を委託してきた。ハウスケアは個人住宅に販路を持つ特性を利用して、海外から購入した太陽光パネルを周辺機器と組み合わせ、システムとして販売することで業績を伸ばしてきた。さらに大和ハウスなどの建設会社とも提携し、修繕や補修等リフォーム事業を手がけ、家電量販店のヤマダ電機やディスカウントストアのドン・キホーテ子会社、アパレル卸しのアスティなど、他業界とも積極提携するなど販路模索と市場開拓が始まっている。

欧米の成長軸

世界の市場規模は2007年に約1兆2000億円で、5年後の2012年にはその約4倍となる4兆7000億円で膨れ上がると予想される。現在、結晶シリコン型が市場の9割のシェアを握るが、コスト削減とエネルギー効率向上を目的とした技術革新が進み、原料シリコンの使用を削減した薄膜シリコン型や、昭和シェル石油やホンダ等の異業種参入が進むCIGS型、メガソーラーシステムなど大規模施設への設置展開を進めるFirst Solar社(アメリカ)採用のCdTe型など、化合物系の太陽電池が今後の市場を獲得してくるとみられる。2005年末に157万kWであった太陽光発電の導入量は2008年で、ドイツが540万kW(04年は50万kW、05年は60万kW)と最も多く、近年躍進著しいスペインが230万kW、他にも欧州では新たにFIT制度が進むイタリアが急進し、フランスも数を伸ばしてきている。日本は197万kWと導入量で世界第3位に後退したが、約150万kWといわれる大型原子力発電所1基の発電量より多く、代替の自然エネルギーとして、着実に数値を伸ばしているといえそうだ。

中国の企業
中国ではサンテックが今年、世界で最も生産量の多い企業に躍り出るなど躍進している。他の中国企業を見てみると、基礎研究から立脚した独自技術による生産より、数の経営やファンドの力で短期ベースに生産量を増やしていく様子も見受けられ、技術に立脚しなくても資金があれば容易に参入できる一貫製造ライン「ターンキー」による生産で市場を獲得している。

急激加速するだろう パネル設置 台湾でも、再生エネ法が成立

台湾でも、再生エネルギー発展法案(再生エネ法)が6月中旬に成立。買取価格設置で対立して立法院への提出から7年経たが、1万人の就業機会が生まれ、1,000億台湾元の産業に発展すると期待される。

再生エネルギー法案の成立に伴い、経済部は、再生エネルギー発電量を今後20年以内に650万~1,000万kWへと増産することを目標とした。一方で、台湾電力が購入する再生エネルギーのコストは一般消費者が負担しなければならず(1戸あたり月に2%程度)、将来の電気料金は値上がりする。売電価格に関しては、火力発電所の平均コストを下回ってはならないとされ、太陽電池の業界からは「安定した収益確保には1kWh当り8台湾元(約24円)以上での買取が必要条件」と求める声もあるが、現在、台湾電力が太陽エネルギー発電から購入している電気は1kWあたり約1.5~2円で業界案とは4倍以上の開きがある。再生エネルギーの購入量は現在、総発電量の3%以下で段階的な引き上げが必要。買取価格は未だ、条例本文に含まれておらず折衝が予想され

るが、政府の関係部会、学者・専門家、団体が毎年見直した上で公告するよう定めた。審議は今後の協議に委ねられる。

具体的に政府は今後、新しい公共機関や学校、公営企業の建物には再生エネルギーによる発電施設を設けることが義務付けられた。発電事業者が台湾では手に入らない発電設備を輸入した際は、無関税とすることなどが決定している。

このほか、発電設備の容量が500KW以下の業者は電業法の規定の対象外とした。小規模の発電事業者の参入を促す考えがある。

台湾の再生エネルギー発電量は現時点で、計76万KWに過ぎない。その内訳は風力発電が55.2万KW、水力発電18.3万、バイオマス発電2.5万となり、コストのかかる太陽電池はまだ微小なものだった。



6大新興産業発展構想とは、バイオテクノロジーとグリーンエネルギー、精緻な農業、観光・旅行、医療・介護、文化創意の6つで、今後の省エネ・減炭、人口高齢化、創意的経済の振興といった世界的な傾向に対応するため、6つの多元化やブランド化、主要技術の取得等の面から、政府主導によりさらに多くの資源を投入すると共に、民間投資

の指導および誘致を行い、それにより産業規模の拡大、生産額の上昇、高付加価値を図り、台湾経済の持続的な成長を維持していくと同時に、国民の生活の質もあわせて配慮していくものと位置づけている。

また政府は、今年から2012年に全体で2,000億元(約6,000億円)以上の経費を投入。今後は定期的に実行の進捗状況を検討し、それにより初期の効果を達成させ、変化と競争力もたらしていく。

さらに具体的な計画として、技術的な突破、主要な投資、環境の形成、内需拡大、輸出先の開拓・セールスなどの戦略で産業発展に協力するという。



未知なる取り組みが始まった

EUでは、2009年末~2013年にかけて、将来の都市の見本となる「PlanIT Valley」構想をポルト(ポルトガル)市郊外でスタートさせる。同構想は、EUが約130億ユーロを投資し、16万km2の面積に約6万5,000人が居住可能な、スマートグリッド対応型インテリジェントシティで、構築は都市計画の初期段階からなるという、欧米型の新たなエネルギー供給実験として、注目を集めている。



さて、消費者にはどんな選択肢があるのだろうか

住宅用太陽光発電システム 補助制度の概要

発電システムでは、国からの他、在住する自治体が助成している場合、そこから併せて補助されるため、設置時に確認すると良い。減価償却期間は半減、10年となる。国は2009年度予算に200億5千万円(約8万4千件分)を計上し、戸建てでは1kWあたり7万円、事業者には25万円を支給する。CO₂削減など環境への貢献が大きく、それ以上に、使用電力の「見える化」は生活習慣まで変える改革をもたらすこともできると、個人住宅を中心とした日本の普及スタイルの利点は大きい。

太陽光発電導入量の飛躍的な拡大のために、国は一般住宅への太陽光発電システム設置を支援いたします。

平成21年度「住宅用太陽光発電導入支援対策費補助金」は、経済産業省が定めた住宅用太陽光発電導入支援対策費補助金交付要綱に基づく補助事業者として、一般社団法人太陽光発電協会/太陽光発電普及拡大センター(J-PEC)が募集を行うものです。

台湾の人でも以下の項目を満たしていれば、助成金をもらえます。詳しくは、下記にある連絡先か、台湾新聞(03-3987-6379)までお問い合わせ下さい。

募集期間

2009年4月1日(水)~2010年1月29日(金)

補助金額

太陽電池モジュールの公称最大出力1kWあたり7万円(例えば、公称最大出力が3.5kWのシステムの場合、7万円/kW×3.5kW=24.5万円となります。)

対象者

自ら居住する住宅に対象システムを新たに設置する個人で、電灯契約をしている方。※既に設置されている方、設置工事を開始している方は対象外となります。

対象システム

以下の要件を満たすことが条件となります。(1) 太陽電池モジュールの変換効率が一定の数値を上回ること(太陽電池の種類毎に基準値を設定)。(2) 一定の品質・性能が確保され、設置後のサポート等がメーカー等によって確保されていること。(3) 最大出力が10kW未満で、且つシステム価格が70万円(税抜)/kW以下であること。(特殊工事費用については別途規定あり) ※詳細については交付規程及び技術仕様

書に基づく。

補助対象経費

以下の費用が補助対象となります。太陽電池モジュール、架台、インバータ、保護装置、接続箱、直流側開閉器、交流側開閉器、配線・配線器具の購入・据付、設置工事に係る費用、余剰電力販売用電力量計

※余剰電力販売用電力量計が電力会社の所有となる場合は、補助対象経費外となります。

申請方法

都道府県別の受付窓口にて申請書類を提出して下さい。なお、補助金交付申請書は「補助金申込方法」のページからダウンロードすることもできます。

交付の決定

申請受付順による書類審査にて交付決定通知書をお送りします。予算の範囲を超えた場合は、超えた日の申請書類の中で抽選を行い、最終的な補助金交付対象者を決定します。

補助金の支払い

運転開始後に提出する実績報告書等の書類審査により補助金額を確定し、交付額確定通知書をお送りするとともに、申請者の口座に支払いを行います。

手続代行者

申請者は、補助金交付申請書、各種変更書類および実績報告書等の手続の代行を、対象システムを販売する者等(手続代行者)に対して依頼することができます。※手続代行者とは、申請者に対して対象システムに関する領収書を発行できる方です。※手続代行者は、依頼された手続業務について誠意をもって実施して下さい。

処分の制限

この補助金を利用して設置した太陽光発電システムは、法定耐用年数(17年)の間内は処分することができません。処分せざるを得ない場合は、事前に処分承認申請書をJ-PECに提出し、承認を受けて下さい。

お問い合わせ先 太陽光発電普及拡大センター(J-PEC)
〒261-7119 千葉県千葉市美浜区中瀬2-6 WBG マリアーズ19F
TEL: 043-239-6200(受付時間 9:00~17:30) FAX: 043-239-6201
URL: http://www.j-pec.or.jp Mail: toiwawaso@jpec.gr.jp

ビジネスの主導権はどちらに動いていくか

「太陽電池ビジネスは、パネルメーカーからインテグレーションを手がける製造装置メーカーに主導権が移った。」

太陽光セル産業の現状

現在、太陽光セルの製造事業は、材料を入れると太陽電池が製造できる「ターンキー」(一貫製造ライン)が出現し、資金さえあれば容易に太陽電池製造への参入ができる環境が整った。反対に、研究開発と製品化で先行してきた日本のメーカーは、太陽光を電気に変える変換効率の高さや「1960年代に製造した商品はまだ現役で稼働しているものもある」と数十年にわたる製造実績を踏まえた製品の信頼性及び耐久性の高さといったソフト面での差別化を図る。さらに、技術主導メーカーが相次ぎ市場に投入した「18%以上の変換効率を持つ製品」は、限定された設置面でも効率良く多くの電力が獲得できるため、高効率タイプの高級品として異なる市場で勝負できるとの意見もある。

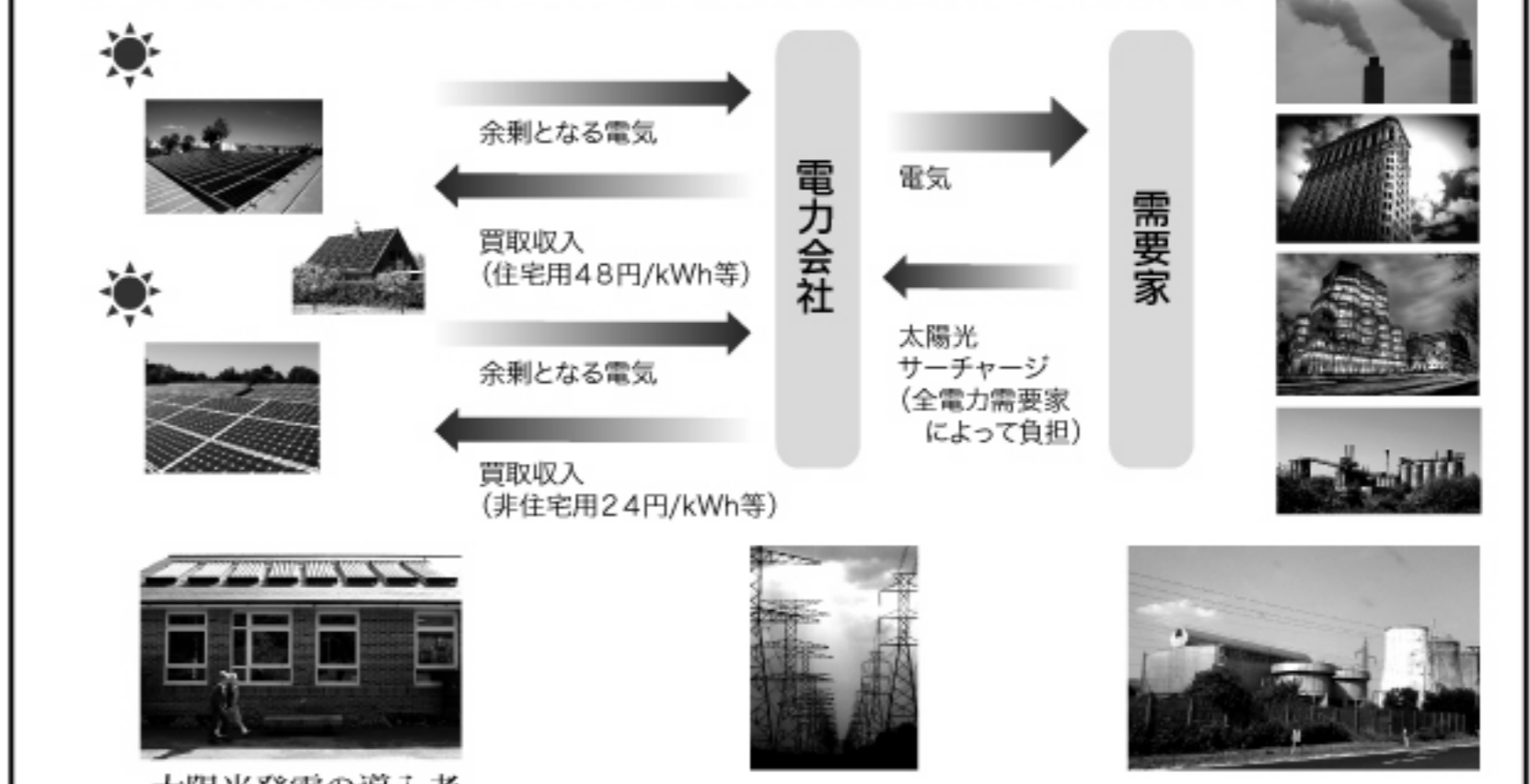
これからの市場動向

今後の市場は、薄膜太陽電池へゆるやかにシフトしていくだろう。薄膜は変換効率が5~8%程度と低いが、高価な原料シリコンの量を極力削減でき、軽量で設置できる場所が拡大するなどのメリットを持ち、太陽光の新たな市場を拡大できるとみる。その市場では、日本や台湾にみられる技術主導メーカーと、ファンドマネーが潤沢な中国・新興国・太陽光への国策が定まっている国等にみられるオペレーション主導メーカーが競合



してくる。技術主導メーカーは製造技術を向上させ、変換効率拡大と製造コスト削減を目指し、オペレーション主導メーカーは変換効率の上がるタンデム(多重構造)型が量産可能なターンキー工場設備の上市を待つ。国や地域、事業スタイルなどの特性に関係なく、太陽光ビジネスは半導体や液晶等と同様に、判断のタイミングに浮沈が左右されたりもする。また、アカデミックからの転身組も含め、多数の技術者が太陽光分野の開発に参入してきているといわれ、有力な有機薄膜や量子ドット

「太陽光発電の新たな買取制度」の概要



太陽光発電の導入者

買取制度のポイント

- 1. 太陽光発電システムで作られた電力のうち、余剰電力が買取対象となる。
- 2. 買取期間は買取を開始した時点から10年間で、買取価格は固定。
※設置された年度によって買取価格は異なる。導入当初は住宅用(10kW未満)であれば48円/kWh。
- 3. 負担額については、電力需要家全員で負担をする全員参加型の制度である。
【買取価格・期間】
1. 住宅用は48円/kWhで、工場や事

業所、学校等については補助率が高いことも勘案し24円/kWh。(いずれも現在の自主買取価格の約2倍。)
2. その他(メガソーラー、発電事業目的等)は、電力会社との相対取引となる。
3. ?いわゆる「ダブル発電」(太陽光発電+燃料電池等の併設)の場合、住宅用は39円/kWhとする。(工場等については20円/kWh。)
4. 「2年目以降の買取価格」は、実際の導入状況、パネル価格の動向を踏まえつつ、約5年で半額迄引き下げることを目標とする。

5. 買取開始から10年間は買取を行う。
【費用回収・負担回収】
1. 買取費用の回収・負担転嫁については22年4月より回収を開始。(21年分の回収)
2. 費用の負担は、電気の使用量に応じて比例的に負担が増える仕組みとする。導入当初は約0.1円/kWh、標準世帯では月額30円程度。
(買取制度HP)
<http://www.enecho.meti.go.jp/kaitori/index.html> 全国説明会を開催。パンフレット等での制度の詳細説明を行う。

住宅用太陽光発電システム導入までの一般的な流れ

- 1. 設置業者に相談**
家電量販店や、新築ならばハウスメーカーに紹介してもらい、設置業者に相談します。屋根の大きさや形状によって設置作業が異なるので、あらかじめ自宅屋根の概況を把握しておくとも良いでしょう。
- 2. 調査・見積り**
実際、業者に来てもらって調査し、最も適した種類や形状の装置を選びます。日射量や屋根の方位、屋根の形状をもとに配置図や見積書が作られます。予測発電量や現在の電力使用量も加味した上で検討しましょう。
- 3. 契約・発注**
プランが決まった後は契約を交わし、正式な発注となります。太陽光発電システムの設置にあたっては国や地方自治体からの補助金制度を活用することが可能となっており、太陽光発電普及拡大センターの窓口が全都道府県に設けられているので、補助制度について相談できます。設置業者との契約の際に申請の方法などを確認しておきましょう。
- 4. 取り付け工事**
まずは屋根の上に架台を取り付け、その上に太陽電池モジュールを設置します。そして発電された直流電流を交流電流に変換するためのパワーコンディショナや、発電量をチェックするためのモニターも取り付けます。
- 5. 設置完了**
設置後は、余った電力を電力会社に売電することができるよう、電力会社と「電力供給契約」を取り交わします。また、設置業者立ち会いのもと、システムが正常に作動するか最終確認をします。
- 6. 運転開始**
取り付け工事開始から、ここまで約1ヶ月。基本的にメンテナンス不要ですが、時々チェックしてもらおうと良いでしょう。

型等で画期的な製造方法が出現すれば、圧倒的な世界シェアを獲得するベンチャーが登場するかもしれない。
異業種参入や、生き残りをかけたインテグレーションへの成長
裾野の広い産業である太陽光発電分野は、各国がCO₂削減目標実現に向けてエネルギー政策の中心に据えるほか、金融不況から脱却する起爆剤として本格参入を目指す産業となる。そこでは異業種からの参入も目立つ。日本のメーカーはかつて、液晶や半導体分野で価格競争を強いられた、世界シェアを確保できなかった苦い経験を持つ。その過ちを繰り返さないためにも太陽光パネルに加え、パワーコンディショナやモニターなどの周辺機器と合わせたシステム販売に、メーカー各社は乗り出す。
三菱電機は来年より、日本メーカーとして初となる北米の産業用・大規模発電用パワーコンディショナ市場へ参入する。2010年10月に100kW型を、2011年4月には250kW

型を投入するとともに、国内市場へも順次展開していくという。
同社は、2004年末に米国で太陽電池モジュールの販売を開始して以来、北米ではモジュールを中心に販売展開を行ってきた。近年は産業用・大規模太陽光発電システムへの要求が増えてきたことを背景に今回、北米市場に高効率な「大容量パワーコンディショナ」を導入。モジュールとのセット提案やアフターサービス体制を強化していくという。同パワーコンディショナは変換効率が業界最高となる97.5%の100kWで、今後は耐環境性や信頼性を検証し、米国で認証を取得する予定だ。
また、異業種参入も相次ぐ。東芝はここに来て、大規模太陽光発電システムの販売に乗り出す。来年秋には二次電池を製造する新工場を稼働させ、2015年度に2000億円の高効率を目標とする。大容量インバーターなど電力制御分野に強い同社は、出力が不安定な太陽光発電所を電力系統に連系させる際の悪影響を抑制する二次電池を独自開発。

「今後、世界でパネル供給が過剰となり価格下落が進めば、地域特性に合わせたパネルを外部調達した方が有効」との意見もあり、同社は用地探しから資金調達まで手掛けるインテグレーターが存在する欧米を参考に、スマートグリッドの主導権獲得までを視野に入れたシステムインテグレーターを目指す。また、新日本石油と三洋電機は新会社「三洋 ENEOS ソーラー」を設立。同社は2010年より、メガソーラー(大規模太陽光発電)システムに向く薄膜太陽電池を製造・販売していく。
NEDOの太陽光発電ロードマップ「PV2030+」
2050年までに太陽エネルギーは汎用電源として、火力・水力・原子力に代わる有用なエネルギー源として活用できるように、太陽光発電にかかる発電コストを現在の46~49円/kWhから7円/kWh未満にまで抑えることを目標とした技術開発プログラムである。

台北駐日代表 馮寄台一年間ふりかえって



馮寄台代表

私は、いままで外交部礼兵師長を歴任して、日本の政府関係者の接待は一度もしたことがなく、そのためか日本についての認識が浅かった。しかしこの一年の間、日本側と接触しながら少しずつ関係を築けるようになった。

馬總統就任以来、日本という国について、「特別パートナーシップ」との認識である。これからは両国の民間・文化・交流・青年を重視し、交流を深めたいと思っている。今後の課題として自分の在任中は、下記のプロジェクトが是非成功するように一生懸命努めていきたいと思う。

- 日本で台湾の国立故宫博物物の展示会をする。
 - 東京で台湾文化センターを設立する。
 - 松山空港と羽田空港の直行便を実現する。
 - 来年横浜であるAPECの活動及び参加。
- 最近一番残念に思う事は、2009年9月台湾・基隆市北西沖で台湾漁船の乗組員が日本の海上保安庁に越境漁業を行っていたとの疑いで逮捕された事である。今後この様な事件が二度と起こらない最大の方法は、やはりSOP(基準作戦手順)のルールをしっかりと作り、わが国の漁民に日本の法律を理解させることが現在ある一番の課題だと思う。

華僑座談会

華僑のための僑務座談会は14日、東京の台北駐日経済文化代表処で各華僑団体と僑務委員たちとの間で会談の場を設けた。毎年この時期に開催されているという。

最初駐日代表の馮代表が最近の台湾と日本の一年間の成果報告、その後各メンバーが今回のテーマの内容を検討し、それぞれの意見を交換した。スムーズに穏やかな雰囲気の中で座談会が行われた。質問に対する回答を台湾から来日した僑委會副委員長が分かりやすく説明をした。最後に副委員長は、台湾政府と日本との交流を注視している事や、今回の台湾の88水



薛副委員長

害に対する日本民間団体及び在日華僑団体の寄付・協力に大変感謝するといひ、その思いを「人間有愛、僑社有情」の「大僑社」のことで示し、スピーチを締めくくった。



華僑座談会の風景

日台青年バーベキュー会

天候にも恵まれた12日、東京立川の昭和公園に於いて日台双方の青年達によるバーベキュー親睦会が開催された。

主催者の李ハロルドさんは積極的に台湾と日本の青年達の交流の場を自ら企画し、皆のスケジュールを合わせることに奔走した。二年前には十名程度のメンバーで始まった会も、今回のバーベキュー親睦会の出席者は三十名程となった。

李さんは親睦会に集まる人数より質を高めたいと常に考えている。これまで親睦会は非公開だったが、次回代々木公園で行う会には、弊社の新聞を通じ、更に台湾に興味を持った若い世代の方に来てもらえるようにしていきたいとお願ひがあった。

若い世代の国際交流を通じ、日本と台湾のより良い関係が構築されることを期待している。



李ハロルドさん(右)

2009年10月10日開催の東京中華学校の運動会 東京華僑総会のあいさつ

東京中華学校の皆様、学校関係の皆様こんにちは。私は東京の華僑の各会を代表する中華民国留日東京華僑総会の第34回会長の朱と申します。この度は、10月10日の中華民国の建国記念日は開催される東京中華学校の運動会にお招きいただきましてありがとうございます。

私達華僑は力を合わせて在日する華僑の歴史や文化また経済の交流し、その何上を企ててゆき、そしてそれを次世代の二世三世に託していかなければならないという事です。

もう一つは、東京華僑総会は、東京の華僑の財産である東京中華学校を大切に、今後も協力してゆきたいと考えています。これから学校関係がPTAの

方やOB会とは良い関係である事を心よりお願いいたします。

本日は運動会です。生徒の皆様には全力で頑張ってくださいと思います。簡単ではありますが、会を代表しましてご挨拶させていただきます。皆様ありがとうございます。2009年10月10日(土) 第34回 中華民国留日東京華僑総会 会長 朱赫亮

高津部長新たに就任 日本航空

9月29日(火)14時40分~東京華僑総会(銀座)事務所にて日本航空の篠原部長と高津部長が挨拶に見られ朱会長、李副会長と会談をされました。

今まで長きに渡って担当されていた篠原部長(写真右から2番目)は台湾交流推進担当役員付部長になり、後任に高津(こうづ)部長(写真中央右)が企画業務部長台湾交流推進担当として就任されました。



篠原 部長(写真右から2番目)高津部長(写真中央右)

大阪中華總會



大阪中華總會から日本赤十字へ

大阪中華總會は9月16日に台湾88台風水害の日本赤十字社大阪府支部へ義援金を寄付した。集めた義援金の総額は28,326,500円でした。

雅房 出租

JR目白駅 1分

¥45,000

¥70,000

〒171-0031 豊島区目白3-13-22 B1
Tel: (03)3954-4271
090-6140-1265
担当: 藤・松井

人材募集

台湾上場企業A社

職種: マネージャー
条件: 1.EE(電機・電子工学)系専門分野
2.年齢: 45才以下
3.英語・日本語・中国語 ビジネスレベル
4.海外出張経験有る方
5.国籍問わず

入社日: 相談可能
給料: 前職の給与を考慮の上、決定
連絡先: 台湾新聞 人材募集係: 銭
e-mail: taiwan1@taiwannews.jp
書類選考あり

「あなただけの新聞」作ります

産経新聞

産経新聞社は先月から、「産経新聞特報版」を発行している。同版は、「あなただけの新聞」として、団体・個人の要望に応じて同社が取材し、カラー写真を満載して顧客に届けるサービスとしてスタートした。既に、新会長の就任や企業の記念行事、親睦会の集い、叙勲、還暦祝いのほか、医師が博士号を取得した記念や出版パーティーといった催しなども活用があるといひ、紙面は産経新聞のロゴ入りになる。

申し込み後は、打ち合わせ、取材、撮影、紙面作成、内容確認、印刷、発想の手順で進み、同社の人材と機能をフルに活用できる。

紙面構成は、原則タブロイド版(A3)表・裏2ページ。基本部数と価格は、個人なら100部で20万円。団体なら1000部で30万円だが、部数やページ数などは相談に応じるという。

問い合わせ先:
産経新聞特報版事務 TEL:03-3243-8777
FAX:03-3279-6342(平日午前10時~午後6時)

メディア言論自由ランク...

21日台湾民進党立院党団は記者会見で、台湾新政府体制発足してから、メディア言論自由のランクは無国籍記者組織の発表により、以前の36から59に下った事を明らかにした。会見中、馬宜津は台湾民主自由は極めて大切で、新聞局はこの件についてよく考え、台湾国民の利益を失わないよう話をした。一方、行政院蘇俊賢が政府絶対メディアの言論自由に干渉することはないと強調した。

パソコンを処分したいんだけど...

どうすればいいの?

宅配利用で遠くからでも利用OK!!

無料

私達におまかせ!

【依頼者にお得情報!】
デスクトップSET
ノートPC (液晶割れ不可)
液晶モニター (液晶割れ不可)
QUOor図書カード
どちらかプレゼント
(事前のご連絡をお願いします)

【その他高価買取します】
非鉄・スチール・銅
エアコン・録音機・給湯器等

4ヶの穴が開きます

〒593-8312 大阪府堺市西区金島2009番地
tel 072-260-3688 fax 072-260-3677

http://www.shinrikogyo.co.jp 信利工業(株)

事業用不動産専門のインターネットWEBサイト

千葉県内物件特集 売り倉庫・工場・店舗・広い土地・ホテル・一棟売りマンション・アパート・パチンコ店舗・ビル・介護施設

1億5,340万円 売倉庫	2,680万円 売倉庫事務所	1,980万円 売飲食店舗住宅	5,480万円 売土地	1,980万円 売倉庫	6,580万円 売ビル	掲載物件以外に 3,500万円 売り倉庫 売り住宅
建物 1,355㎡ 土地 6,288㎡ 長狭町 JR 舞子駅 公道 7m 幅員に接 無指定地域	建物 499㎡ 土地 1,322㎡ 九十九里町 東金駅 敷地 敷築済み 11m 店舗可	建物 180㎡ 土地 579㎡ 山武市 JR 日向駅 公道 10m・12m 無指定地域	準工業地域 土地 993㎡ 市原市 JR 船橋駅 公道 5.5m 水道公共下水可	建物 751㎡ 土地 978㎡ 船山市 JR 船橋駅 無指定地域	建物 567㎡ 土地 273㎡ 千葉市 JR 東千葉駅 公道 18m10m に接 住居 9 世帯と店舗	300坪から 9000坪の 建物物件が あります お気軽に お問い合わせ下さい
工場倉庫として使用中 海 600m 港 200m		建物内外改装済、 建物 2 棟有	東京湾横断道路に より車で東京に 50 分	船山の海まで 770m 南房総の大自然に 囲まれた場所	内外改装済み 想定利回り 15%	門構えのしっかり した住まい

「事業用不動産情報ネット」 http://www.sanwa3.jp/ 物件掲載ページ参照 サンワエステート(株) 電話: 0475-34-4817 全仲介
千葉県茂原市西野 77-3 soluto101@sanwa3.jp 宅地建物取引業: 千葉県知事 (2) 14720 号
日本全国宅地建物取引業保証協会会員 首都圏不動産公正取引協議会会員 東日本不動産流通機構会員 千葉県宅地建物取引協議会会員

台日語全球カラオケ 歡唱列車 **Go! Go!** 大阪集まる

出演者募集中

台灣二イハオ! 世界をつなごう!! アジア文化祭、JAPAN

2010年8月14日(土) NHK大阪ホール 申し込みは今すぐ

イベント開催の目標

私、中山秀桃(モモ)は、台湾から、今年来日して十六年になります。
大好きな日本、感謝の気持ち一杯です、心を込めて一生懸命、国際交流の発展に力を尽くしています。今後、台湾と日本特別なパートナー関係を強く促進させ相互信頼を確立し、我が国はアジアにおいて、自由と民主を崇敬する鄰国同士で、この関係大切に基づいて構築されています、また、来年(2010)NHK大阪ホール、第四回「台湾二イハオ」世界をつなごう!活動開催します。文化
今回のイベントは、日台懐かしい時代の名曲集交流として、カラオケ歌唱! や美しい台湾物語の披露など、アジア各国友好促進に、東方奥秘芸術の饗宴です。
ぜひ、皆様ご支援ご出演参加ご協力を、お願い申し上げます、お申し込み今すぐ...



▲2002年国際親善パレード 一丁演歌現況

▲2006年大阪チンチン電車上、全球歡唱カラオケ開展しました

出場者氏名: _____ 男 名、女 名・国名 _____
 参加部門: 個人の部、年齢 才。 団体部 / 人数: _____ 名、団体名: _____
 出演内容: 歌 舞踊 楽器演奏 その他、音楽曲名 /
 作曲者 _____ 出演時間 _____ 分 _____ 秒 テープ・CD・DVD、
 連絡先 / _____
 TEL _____ FXA _____ E-mail _____
 申し込み費用 1人様 ¥2,000円 填表西 _____ 年 _____ 月 _____ 日 TM
 (2009年3月30日ま)
 主催 / 世界日台友好親善推廣連盟・台日演歌交流文化会
 法人登録: 台内(社)0950196499. 文(登)0941120391・日本122001014392
 お申し込み/E-mail sp@madam-momo.net Fax 大阪(06)-6725-1446
 (株)インターテックプロジェクト 企画実行お問い合わせ: 08057011919 許さん

24K series Cinderella

GOLD MASK
Cinderella
CKL

POINT 24K
使用於必要的部位FACIAL 24K
使用於全臉
噴霧至眼皮ENDLESS 24K
使用於全臉
兩面最少可以使用 60次

金的效果 24K 金箔頂級緊緻嫩白 不老的秘密

亮顏喚膚・促進膠原蛋白產生・活顏抗皺・緊緻肌膚・長效保溼
細緻毛孔・更新角質晶透美白・負 ION 效果・提升肌膚免疫力

Step01



臉部清潔之後，將化妝水或是乳液均勻塗布於全臉以調整肌膚，之後將噴霧使用溫熱的毛巾提升臉部溫度以及打開毛孔。

Step02



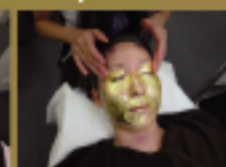
充分塗布化妝水之後將 FACEMASK 輕輕敷於臉上，先將額頭、鼻、兩頰、下巴等部位按壓後，再將整張 MASK 緊貼於全臉。

Step03



敷上溫熱的毛巾放置15分鐘後，用溫水以及保溼效果可以促使毛孔打開。

Step04



將 MASK 的合紙移除，將膏體塗抹於全臉，以化妝水輕用指腹畫圓圈般的按摩，促使金箔滲入皮膚。

99.99%金 (K24) 田中貴金屬工業証印

製造販売元: 株式会社シー・エム・エル 東京都豊島区西池袋3-31-5 お客様相談室: 03-3987-6399 <http://www.cml.co.jp/>

le

一流のスタイリストによるヘアスタイリングとリラクゼーション!
INTER CROSS
 HAIR & ESTHETIC

■営業時間 [平 日] 10:30~20:00 (パーマ受付 19:30迄)
 [土・日・祝日] 9:30~19:00 (パーマ受付 18:30迄)
 ■定休日: 毎週月曜日 (祝日の場合は翌火曜日に振替)
 東京都文京区本駒込 1-1-25・2F
 TEL / FAX 03-3811-4346



リフレッシュ&リラクセスをご提供しています!

育毛メニュー

■スカルパンチ 1050円
 頭皮を清潔で健康な状態に蘇らせます

■ヘッドマッサージ 15分 1575円
 血行促進・目の疲れ・偏頭痛に効果があります

■ボディマッサージ 25分 2625円
 リラックスタイムを提供します。
 スペシャルマッサージ

女性シェービング&フェイスエステ 5,775円

シェービングとエステを合わせた今までのない肌の感触を体験下さい。お手入れがラクになり清潔感あふれます!

普段は、それほど気にしていない人が多いようですが、まわりの目はいろいろな見方をする人は意外に多いよう。うぶ毛も顔の角度や照明などの違いで、ずいぶん目立ったりしやすいもの。仕事、プライベートなど、身近にいる方は気にしていてもなかなか話にくい事。ぜひ、自分自身に、もっと美しく!さらに美白に、さらに化粧などのお手入れが楽になるとしたら、気分はまちがいく最高!フェイスエステ (ブラッシング+キッシング+ハンドマッサージ+パック)+シェービング
 ★女性専用プライベートスペースご予約できます (無料)

■Lady's デザインカットコース 4,515円

■カットオンリーコース 2,625円

■プチパーマ 1,575円

■ヘアカラー 4,200円

足満足

台湾式足裏マッサージ

浅草駅から徒歩1分。浅草松屋のお隣りに、台湾式足裏マッサージの専門店、誕生。



足満足は「若石(新)健康法+漢方足湯W効果」が特長です。

予約電話: 03-5830-2788 営業時間: 11:00~24:00
 足満足本店住所: 〒111-0033 東京都台東区花川戸 1-5-27711ト・フジビル2F

ゲルマ岩盤浴+アロママッサージは更に新陳代謝を高め、ダイエット、美容、疲労回復に効果があります。
 予約電話: 03-3847-5592 営業時間: 14:00~2:00 休日: 14:00~23:00
 足満足ジョイ店住所: 〒111-0033 東京都台東区花川戸 1-3-2 井門ビル2F

※台湾訪客限定
 Cコース(50分)
 以上10%OFF